

TALLER SANTANDER SOCIAL TECH

En un mundo donde lo digital atraviesa todas las facetas de nuestra vida, las organizaciones del tercer sector no solo deben adaptarse, sino **aprovechar la tecnología para liderar el cambio** hacia una gestión más ágil, conectada y eficiente.

Para ello, lo primero es entender que la transformación digital no es solo una cuestión de tecnología: **implica repensar procesos, aprovechar nuevas herramientas, capacitar a las personas y diseñar estrategias** que conecten mejor con las comunidades y las audiencias.

En este **taller online** abordaremos, desde un **enfoque práctico y estratégico**, cómo la digitalización puede ser el motor para aumentar el impacto social de las organizaciones, aprovechando mejor sus recursos y desarrollando estrategias para crear relaciones más duraderas y efectivas. Aprenderás:

- **A enfocar y gestionar los procesos de digitalización** de una manera global y no desde el simple uso de herramientas.
- **Herramientas digitales para la gestión:** trabajo en equipo, gestión de proyectos, bases de datos, ciberseguridad, etc.
- **Herramientas digitales de comunicación:** web, email marketing y redes sociales.
- **Herramientas digitales de creación de contenidos:** imágenes, vídeos, infografías y mucho más.

Programa

MÓDULO 1

Bienvenida y enfoque: La transformación digital en las ONG. (Sesión videoconferencia, 1 hora duración).

MÓDULO 2

Herramientas digitales para la gestión y la comunicación interna y externa.

MÓDULO 3

Herramientas digitales de comunicación I: Email marketing y web.

MÓDULO 4

Herramientas digitales de comunicación II: Redes sociales vitaminadas.

MÓDULO 5

Creación de contenidos con impacto relacional: formatos y herramientas de texto, vídeo, imagen y mucho más. El apoyo de la Inteligencia Artificial.

CIERRE.

Evaluación y despedida

Más detalles

La formación es en **formato online** y **tiene una duración total de catorce (14) días lectivos**. Se realizarán **cuatro (4) sesiones** por videoconferencia:

- una al inicio (módulo I: bienvenida y enfoque),
- dos intermedias: una de inspiración y muestra de buenas prácticas; otra centrada en la generación de contenidos y herramientas de IA.
- Finalmente, habrá otra sesión al final del curso (cierre: evaluación y despedida).

Estas sesiones tendrán una duración de **1 hora** aproximadamente cada una y se realizarán en horario de mañana. También servirán para resolver dudas en directo y compartir experiencias propias.

Los demás módulos constarán de vídeos y diversos materiales a los que cada participante accederá de forma virtual en función de su disponibilidad. Aunque recomendamos una **dedicación de 10 a 15 horas**, al final del curso se facilitará un documento con todo el material utilizado.

Fechas de los talleres

Los talleres tendrán lugar entre los meses de marzo y noviembre de 2025. Las fechas, que son orientativas y podrán sufrir modificaciones, son las siguientes:

- 1º Taller (del 31/03 al 24/04) - Asturias, Cantabria, Galicia.
- 2º Taller (del 05/05 al 22/05) - Andalucía, Ceuta, Melilla y Canarias.
- 3º Taller (del 26/05 al 12/06) - Aragón y Baleares.
- 4º Taller (del 16/06 al 03/07) - País Vasco, Navarra y La Rioja.
- 5º Taller (del 08/09 al 25/09) - Madrid.
- 6º Taller (del 29/09 al 16/10) - Cataluña.
- 7º Taller (del 20/10 al 06/11) - Castilla La Mancha, Castilla y León y Extremadura.
- 8º Taller (del 10/11 al 27/11) - Comunidad Valenciana y Murcia.

Las organizaciones deberán de indicar el taller en el que les gustaría participar en función de su ámbito geográfico al cumplimentar el formulario de solicitud.

ASESORÍA SANTANDER SOCIAL TECH

Tras haber concluido la formación, Fundación Banco Santander ofrece a las organizaciones interesadas un servicio de asesoramiento online personalizado para avanzar en un aspecto concreto de la digitalización, a elegir por la organización entre:

- Mejora de la web de la organización.
- Mejora de estrategias y herramientas de email marketing.
- Creación de perfiles en redes sociales.
- Mejora de perfiles en redes sociales.

Las asesorías tienen una duración de **entre 4 y 6 horas** repartidas en varias sesiones según la opción elegida. En ellas, se ayuda a la organización a conocer mejor su punto de partida en el canal de su elección y se hace una propuesta de mejoras que la entidad después deberá implementar para conseguir el avance buscado.