

Santander Social Tech: transformación digital del tercer sector para contribuir a la transformación social

- Una iniciativa que recorrerá toda España y realizará 50 talleres de formación en tres años para ayudar a la digitalización de más de 600 ONG.
- Más de 250 organizaciones se beneficiarán de ayudas económicas por valor máximo de 5.000 euros para emprender mejoras en su digitalización.
- Fundación Banco Santander dedicará 1.500.000 de euros en tres años a su compromiso con la inclusión digital.

Vídeo: <https://www.fundacionbancosantander.com/es/santander-social-tech> Objetivos

Madrid, 13 de enero de 2020-

Fundación Banco Santander lanza esta nueva iniciativa que impulsa la transformación digital del Tercer Sector para contribuir a la transformación social. **Santander Social Tech** nace con el objetivo de apoyar a entidades sin ánimo de lucro, y con pocos recursos en su camino hacia la digitalización, para convertirlas en organizaciones más eficientes, eficaces e innovadoras en el cumplimiento de su misión.

Una iniciativa que recorrerá a lo largo de tres años cincuenta ciudades de toda España con talleres dirigidos a proporcionar a las ONG, los conocimientos y las herramientas digitales necesarias para mejorar su eficiencia y optimizar los recursos. Este largo viaje ya ha hecho sus primeras paradas en ciudades como Madrid, Gijón y Sevilla durante 2019.

En este año han sido formadas ya ciento treinta y cinco personas de ochenta y cinco ONG, de las cuales cincuenta organizaciones recibirán ayudas de hasta cinco mil euros, “se trata de facilitarles el trabajo diario y mostrarles cómo este tipo de formación puede beneficiar a su organización y, en definitiva, ayudarlas a crear un mundo mejor”, asegura Borja Baselga,

director de Fundación Banco Santander. El 98% de las organizaciones participantes en los Talleres se muestra muy satisfecha con la formación recibida, y el 84% afirma que está implementando las herramientas digitales adquiridas gracias a los Talleres.

¿Cómo lo hacemos?

Para ayudar a las ONG a superar estos obstáculos, Santander Social Tech pone en marcha un programa de acompañamiento que consta de 2 fases:

1. Talleres Santander Social Tech: ofrecemos a las ONG con pocos recursos y nivel de digitalización bajo, una formación presencial y gratuita, en diferentes ciudades de España, con el objetivo de que adquieran habilidades y conocimientos para mejorar su comunicación digital y captación de fondos online. Tras los talleres además se ofrece un servicio de asesoría y acompañamiento en cuestiones digitales.

2. Ayudas Santander Social Tech: para implementar lo aprendido, las organizaciones participantes en los Talleres Santander Social Tech podrán acceder a una ayuda de 5000 euros que podrán destinar al desarrollo digital de su organización (adquisición de hardware, software, contratación de servicios profesionales...etc.)

Santander Social Tech viene a complementar otro programa de acción social que puso en marcha Fundación Banco Santander en 2015: **Santander Ayuda**. Desde entonces, esta iniciativa ha apoyado a distintas organizaciones sin ánimo de lucro a través de 320 proyectos sociales. En total este programa ha destinado 1,6 millones de euros a mejorar la calidad de vida de más de 170.000 personas en situación de vulnerabilidad.

Necesidad de esta iniciativa: datos y cifras

“Santander Social Tech nace de las necesidades que hemos identificado a través del contacto directo con organizaciones de toda España en el programa Santander Ayuda. La falta de formación y recursos favorecen esta precariedad digital que intentamos combatir”, afirma Susana Gómez, directora de Estrategia de Fundación Banco Santander.

La digitalización es el gran desafío del tercer sector como confirman los estudios más relevantes de los últimos años,

- El 80% de las fundaciones encuentran en un nivel de madurez digital entre tradicional y medio (según el estudio “Cómo transformar tu fundación y no morir en el intento” de AEF y Fundación Altran)

- La falta de recursos es señalada como el principal freno a la digitalización por un 69% de las organizaciones, seguido por la falta de talento y conocimientos en un 33% de los encuestados. (según el Barómetro Digital del Sector social elaborado por ISDI digital Foundation)

Sobre Fundación Banco Santander

En Fundación Banco Santander trabajamos para contribuir a la construcción de una sociedad más equitativa, inclusiva y sostenible.

Con este objetivo desarrollamos iniciativas agrupadas en tres líneas de actuación: el fomento de la cultura como herramienta para entender el mundo que nos rodea, la acción social para facilitar el progreso de los colectivos vulnerables y el cuidado del medio ambiente para proteger el patrimonio natural.

En todos nuestros programas nos esforzamos por crear redes de colaboración con el tercer sector para afrontar juntos los principales desafíos globales.